



Une « marketplace » universelle

Créée en novembre dernier par Thibaud Lecomte, Théo Gesbert, Flavien Lallemand, rejoints par Philippe Vergine, epargnoo, plate-forme globale dédiée aux placements non cotés en architecture ouverte, poursuit son développement avec le référencement d'une nouvelle catégorie de produit : l'assurance vie. Objectif de la FinTech : « créer une marketplace universelle de l'épargne en proposant une expérience totalement digitalisée, avec à terme le référencement de toutes les catégories de produits d'investissements sur la plate-forme ».

Dotée d'une centaine de produits d'épargne (livrets rémunérés, comptes à terme, SCPI, OPCV, groupements forestiers, produits structurés, etc.), la plate-forme propose désormais des nouveaux contrats d'assurance-vie : Intencial Liberalys Vie (assuré par Apicil Epargne) et Himalia (assuré par Generali). Les équipes de la plate-forme ont

composé pour chacun de ces deux contrats, des allocations adaptées aux différents profils de risque et objectifs d'investissement (prudent, équilibré, ambitieux et dynamique), mais aussi par thématique (fonds euros, immobilier, monétaire et *Private Equity*). Selon epargnoo, d'autres produits seront proposés prochainement, à l'instar du *Private Equity*, des PER ou encore des placements obligataires. Ainsi, la marketplace ambitionne de référencer plus de cinq cents produits, d'ici douze mois, et plus de cinq mille, d'ici cinq ans.

Depuis son lancement, epargnoo a déjà collecté un million d'euros, avec un objectif fixé à cinq millions d'euros, d'ici la fin de l'année, et compte plus de deux cents souscriptions.

